

Samsungs neue Indoor LED-Displays mit Quick-Build-Technologie

IAC-Serie ist die erste All-in-One SMD LED-Lösung von Samsung – Schnelle Installation



Die Installation von LED-Wänden ist in der Regel aufwändig und zeitintensiv. Nicht so bei Samsungs All-in-One Produkten, versichert ein Unternehmenssprecher. Nach dem Erfolg von "The Wall AiO" im High-End-Segment launcht Samsung nun mit der Indoor-LED "IAC"-Serie eine schnell installierbare SMD LED-Gesamtlösung.

Das 130"-Full-HD-LED-Display mit einem Seitenverhältnis von 16:9 aus der IAC-Serie von Samsung eignet sich besonders für den Einsatz in Meetingräumen. Durch den vormontierten Rahmensatz kann das Display einfach an der Wand befestigt werden. Hierzu müssen lediglich die beiden Installationsplatten an die Wand gehängt und die vier vormontierten Module darauf gesteckt werden. Damit ist eine Installation in nur circa zwei Stunden möglich.

Doch nicht nur die Quick-Build-Technologie sorgt für eine reibungslose Integration des Displays. Bei der IAC-Serie ist die Steuereinheit bereits im Display integriert. Dadurch entfällt die zeitintensive Konfiguration dieser mit dem Cabinet. Darüber hinaus sind alle weiteren nötigen Komponenten wie Wandhalterungen, Lautsprecher und Rahmenblenden bereits im Lieferumfang enthalten. Da kein zusätzliches Zubehör benötigt wird, kann das Display schnell und unkompliziert in Betrieb genommen werden.

Die IAC-Serie beeindruckt mit einer hervorragenden Bildqualität mit lebensnahen Farben, geringem Rauschen und einem breiten Spektrum an Grau- und Schwarztönen. Dank LED HDR werden auch Inhalte ohne spezielle Metadaten in HDR-Optik angezeigt, was für vielfältige Farbschattierungen und eine detaillierte Darstellung in dunklen und hellen Bereichen sorgt.

Auf den 130" großen Displays können unterschiedliche Inhalte groß und detailreich dargestellt werden. Sollte darüber hinaus noch weitere Fläche benötigt werden, können mehrere Displays der IAC-Serie nebeneinander montiert werden. Diese können ganz einfach miteinander verbunden und simultan betrieben werden.

www.samsung.de

Stage Entertainment geht mit Clevertouch-Displays auf T(o)uchfühlung

Stage Entertainment produziert als eines der weltweit führenden Unternehmen im Live Entertainment/Musical Segment kommerzielle Formate auf höchstem künstlerischen Niveau. Die BTS Business Trading Shops GmbH stattete bundesweit die Ticket-Only-Vorverkaufsstellen zwischen Ende 2021 und Frühjahr 2022 mit den Digital Signage-Displays von Clevertouch aus.

Die 25 Ticketkassen befinden sich an Orten mit zahlreich vorbeiflanierender Kundschaft. Die ausgewählten Displays aus der "CM"-Serie mit 4K-UHD-Bildwiedergabe sollen die Laufkundschaft visuell ansprechen und zum Kauf animieren. Produktionsvideos und Portfoliosequenzen, Fotopräsentationen oder Textblöcke mit jeweiligem regionalen Bezug werden zentral durch den CleverLive, eine zentrale Management Plattform für Digital Signage Content, gesteuert. Die neue Clevertouch Screen-Technologie unterstützt überdies die Einhaltung aller rechtlichen Vorgaben. Als betreuender Fachhändler steht die BTS Business Trading Shops GmbH dem Musical Giganten stets bei allen Fragen zu Einrichtung und Service zur Seite und berät in Sachen digitaler Präsentation. Das Executive Team installierte die Bildschirme nach Vorgabe in den Filialen im Hochformat oder Querformat, an der Wand hängend oder als Display Stele. Um die konkrete Ausführung / Installation vor Ort inklusive Anbindung ans WLAN kümmerte sich die BTS Business Trading Shops GmbH darüber hinaus komplett selbständig. Die 4K-Monitore der Clevertouch CM Series sind vorrangig als Digital Signage-Displays konzipiert. Sie lassen sich sowohl im Querformat als auch im Hochformat verwenden und ermöglichen ein dynamisches Messaging mittels Plakaten oder Videos.



www.business-trading.com, www.monitorhalterung.de