

Digitale Werbung im Einzelhandel – So geht´s!

Im Rahmen von „Click and Meet“ und weiteren Lockerungen in der Corona Pandemie darf der Einzelhandel wieder öffnen – Zeit für zukunftssichere Technik. Digital Signage belebt den stationären Einzelhandel und erzeugt Aufmerksamkeit. Werbebotschaften können am POS verkaufsfördernd durch Stelen, Displays und Tablets in Szene gesetzt werden. Die Bildschirme und Tablets werden im Schaufenster und im Geschäft durch Monitorhalterungen und Tablethalterungen positioniert. Passende Produkte renommierter Hersteller sind im Online Shop monitorhalterung.de zu finden.

Wedel, 29.04.2021. Digitale Werbung eröffnet neue Möglichkeiten am Point of Sale (POS). Werbung kann wirksam vor und in dem Geschäft inszeniert werden, um Kunden auf sich und das Angebot aufmerksam zu machen. Ermöglicht wird Digital Signage im Einzelhandel zum einen durch Displays, Stelen und Tablets und zum anderen durch die passende Halterung.

Vor dem Geschäft sind Indoor oder wetterfeste Outdoor Stelen, ggfs. mit Touchscreen, ein erster Eyecatcher und zeigen tagesaktuelle Angebote, Informationen und Werbung an. In dem Schaufenster des Geschäfts zeigen Displays werbewirksam die neue Kollektion und locken mit Aktionsangeboten. Die Bildschirme werden dabei meist mit einer Boden-Deckenhalterung, einem Monitor Ständer oder einer Display Wandhalterung in der Auslage befestigt. Monitore bzw. Screens befinden sich auch an der Wand oder der Decke des Ladengeschäfts und leiten die Kunden durch den Store. Monitor Deckenhalterungen können geneigt werden und eignen sich für einen oder auch mehrere Displays. Tablets ergänzen die klassische Kundenberatung im Geschäft und werden durch Tabletständer oder iPad Wandhalter in den Laufwegen des Geschäfts positioniert. An ihnen kann sich der Kunde schnell und einfach detaillierter über ein Produkt informieren. Steht der Kaufentschluss fest oder wünscht der Interessent eine persönliche Beratung, wird der Kassenbereich aufgesucht. Hinter dem Verkaufstresen werden auf einer Videowall farbenfrohe und verkaufsfördernde Bilder dargestellt. Die Videowand besteht aus mehreren Monitor Wandhaltern, die individuell angeordnet werden können. Die Kasse ist auf das Geschäft angepasst und kann zum

Beispiel über schwenkbare Kundenmonitore, Tablethalter, EC-Geräte oder Bon-Drucker Halter verfügen.

„Der stationäre Handel verfügt über viele Möglichkeiten, durch Digital Signage Aufmerksamkeit zu generieren und damit den Umsatz zu steigern. Unser Ziel ist es, zukunftssichere und hochwertige Produkte für den Einzelhandel anzubieten“, erklärt Dipl. Inf. Steffen Groth, Geschäftsführer der BTS Business Trading Shops GmbH, und erläutert weiter „von Digital Signage bis hin zu Halterungen für den POS haben wir verschiedene Lösungen im Sortiment.“ Zu dem Sortiment des Online-Shops monitorhalterung.de gehören u.a. Indoor und wetterfeste Outdoor Stelen (wahlweise per Touchscreen), Monitor Boden-Deckenhalterungen bis zu 105 Zoll für das Schaufenster, TV Wandhalterungen, Display Deckenhalter und Monitor Ständer für den Verkaufsraum, Tablethalterungen und Tabletständer mit Diebstahlschutz, Videowall bzw. Videowand System inklusive Controller / Media Player, Smart Displays für Einlasskontrollen, Fußmatten („Abstand halten“), Desinfektionsspender sowie POS / Retail Halterungen für die Kasse. Komplettiert wird das Angebot durch Sonderanfertigungen für individuelle Lösungen / TV Halterungen.

Bildmaterial in Druckqualität und den Text in digitaler Form erhalten Sie unter:

<https://www.business-trading.com/presse.html>

Weiterführende Links:

<https://www.monitorhalterung.de/anwendungswelten/einzelhandel.html>

<https://www.monitorhalterung.de/digital-signage/indoor.html>

<https://www.monitorhalterung.de/digital-signage/outdoor.html>

<https://www.monitorhalterung.de/tv-monitor-halterung-3/boden-deckenhalterung.html>

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

BTS Business Trading Shops GmbH
Bardia Salour
Am Marienhof 8
22880 Wedel

Tel. 04103 - 90387-00
Fax 04103 - 90387 11
presse@business-trading.com